

市场营销专业人才培养方案

专业代码：120202 学科门类：管理学

一、培养目标

本专业旨在培养德、智、体、美、劳全面发展，系统掌握经济学、管理学、市场营销学等基本理论，具备较强的综合运用相关知识发现、分析和解决营销实际问题的能力，能在营利性和非营利性机构从事市场调研、销售管理、营销策划、客户资源开发与维护等市场营销工作的高素质应用型人才。

二、毕业要求

（一）知识要求

1. 通识知识

掌握马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想的基本原理和方法，掌握经济数学等基础理论知识，具备较开阔的人文社会科学和自然科学知识视野，具备熟练的外语与计算机应用能力。

2. 专业知识

掌握管理学、经济学和现代市场营销学的基本理论、基本知识；系统了解和掌握市场营销、消费者行为学等基本理论知识；掌握市场营销的定性、定量分析方法；熟悉市场营销运作的基本流程以及市场调查、营销策划、销售管理、广告等方面的专业知识。

（二）能力要求

1. 学习能力

具有良好的学习能力，养成较好的学习习惯。具有文献检索、资料查询、获得信息、拓展知识领域、继续学习并提高业务水平的基本能力，具有英语听、说、读、写的基本能力。

2. 思维能力

具有一定科学研究和实际工作能力和一定的批判性思维能力，具有正确理解、分析、判断和推理事物的能力，具有较好的逻辑推理能力与表达能力。

3. 实践能力

- （1）具有较强的市场调查与分析、目标选择、营销策划与产品销售能力；
- （2）具有为企业推出新产品（或新品牌）、开拓新区域能力；

- (3) 具有市场策划、营销管理的基本能力和较强的市场开拓能力;
- (4) 具有较强的人际交往能力(语言与文字表达能力, 人际沟通能力)与团队合作能力;
- (5) 能熟练运用计算机, 精通营销管理常用办公软件;
- (6) 熟悉我国有关市场营销的方针、政策和法规及了解国际市场营销的惯例和规则。

4. 创新能力

- (1) 具有为企业产品销售创新营销策略或手段的能力;
- (2) 具有一定的突发事件处置能力;
- (3) 具备一定的创新意识。

(三) 素养要求

1. 思想道德、文化素质

热爱社会主义祖国, 拥护中国共产党的领导, 树立正确的世界观、人生观与价值观; 具有良好的思想品德、社会公德、职业道德以及较高的科学思想和人文素养, 具有求真务实的科学态度、实干创新的精神。

2. 身心素质

掌握科学锻炼身体的基本技能, 养成良好的体育锻炼和卫生习惯, 受到必要的军事训练, 达到国家规定的大学生体育和军事训练合格标准, 具有健康的体魄, 保持良好的心态, 具备健全心理和良好的文明行为习惯。

三、学制与学位

学制: 标准学制四年, 修业年限为 4-6 年。授予学位: 管理学学士

四、毕业标准

毕业须修满 166 学分, 其中实践创新学分 10 分。

五、主干学科

工商管理、经济学

六、核心课程

管理学原理、市场营销学、市场调查、销售管理、营销策划、广告学、网络营销等。

七、主要实践教育课程

（一）主要实训（实验）课

数据分析实验、企业经营沙盘模拟实训、营销实战沙盘模拟实训

（二）集中实践教学环节

1. 主要专业实践

VBSE 营销综合实训、VBSE 创新创业综合实训、VBSE 跨专业综合实训

2. 毕业设计（论文）

毕业论文的选题应从本专业的培养目标出发，体现地方或行业企业急需的内容，尽量结合学生所对接企业的具体情况，积极推行“行业企业出题制”。行业企业负责毕业设计的实用性、前沿性，学校负责毕业设计的语言规范、理论指导和一定的学术性，发挥校企双方指导教师的优势，解决企业实际问题。具体成果包括：调研报告、企业的销售计划、营销策划方案、企业促销方案、产品研发方案等多种形式。

（3）第二课堂

素质拓展与创新创业实践包括思想道德素质、身心素质、职业素质、科技文化素质和创新创业等五个方面，共须取得 10 个学分，其考核与认定办法按《新余学院第二课堂实践教学实施方案》执行。其中，思想道德素质学分通过参加公益活动、社会实践与社会调查活动等方式获得；身心素质学分通过参加文体活动（竞赛）、专业社团等形式获得；职业素质学分通过取得有关职业资格等资格证书（如初级会计证）获得；科技文化素质学分通过参加学科专业竞赛、科技创新等方式获得。本专业主推大学生互联网+创新创业大赛、挑战杯创新创业大赛、全国大学生市场营销大赛等国家级学科竞赛；省级层面主推江西省教育厅、部分省属高校主办的技能大赛等；校内学科竞赛主要涉及到市场调研、销售、营销策划等专业技能方面。创新创业学分通过创新性学习、创业实践、发表论文或参加科技创新项目等方式获得，鼓励学生组建科技创新团队，申报各级各类科技创新项目。

八、课程结构体系及学时、学分分配比例表（附表一）

九、教学进程总体安排表（附表二）

十、辅修专业教学计划（附表三）

十一、学期课程设置一览表（附表四）

附表一：

课程结构体系及学时、学分分配比例表

课程平台	课程模块	学分	占总学分的比例(%)	学时			占总学时的比例(%)
				理论	实践	小计	
通识教育平台	公共必修课程	40	24%	514	206	720	33%
	公共选修课程	10	6%	160	0	160	7%
学科基础平台	专业基础课程	31	18%	456	40	496	22%
专业教育平台	专业核心课程	16	10%	240	16	256	12%
	专业选修课程	30	18%	480	0	480	22%
实践教育平台	实验课程	6	4%	---	96	96	4%
	集中实践环节	23	14%	---	---	---	---
	第二课堂	10	6%	---	---	---	---
合计		166	100	1850	358	2208	100%
理论与实践学分比例		76 : 24					

说明：

1. 理论学时计算方法：讲授+课内实验。
2. 实践学分计算方法：独立实验+集中实践环节+第二课堂。
3. 表中比例数据保留两位小数。

附表二：

一、教学进程总体安排表（通识教育平台）

课程 模块	课程 编码	课程名称	学分	学时			开设 学期	考核 方式	开设 单位
				总学 时	理论 学时	实践 学时			
公 共 必 修 课 程	1200101-18	思想道德修养与法律基础	3	48	32	16	1	考查	12
	1200102-18	中国近现代史纲要	3	48	48		2	考试	12
	1200103-18	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	5	80	64	16	3	考试	12
	1200104-18	马克思主义基本原理概论	3	48	48		4	考试	12
	1200105-18	形势与政策	2	48	48		1-6	考查	12
	0200102-18	大学信息技术 B	3	48	24	24	1	考试	02
	0500101-18	沐浴经典	2	32	28	4	2	考查	05
	0600101-18	大学英语 1	4	64	64		1	考试	06
	0600102-18	大学英语 2	4	64	64		2	考试	06
	0600103-18	大学英语 3	2	32	32		3	考查	06
	0900101-18	大学体育 1	1	32	4	28	1	考查	09
	0900102-18	大学体育 2	1	32	4	28	2	考查	09
	0900103-18	大学体育 3	1	32	4	28	3	考查	09
	0900104-18	大学体育 4	1	32	4	28	4	考查	09
	1000101-18	大学生心理健康教育	1	16	12	4	2	考查	10
	1500101-18	大学生职业发展与就业指导 1	1	16	14	2	1	考查	15
	1500102-18	大学生职业发展与就业指导 2	0.5	8	6	2	6	考查	15
	1300101-18	创新创业基础 1	1	16	12	4	3	考查	13
	1300102-18	创新创业基础 2	1.5	24	16	8	4	考查	13
	小计			40					
公 共 选 修 课 程		人文课程	2	32	32				
		科学课程	2	32	32				
		美育课程	2	32	32				
		健康生活	2	32	32				
		创新创业	2	32	32				
	小计		10	160	160				
总计			50	880	688	192			

二、教学进程总体安排表（学科基础平台）

课程模块	课程编码	课程名称	学分	学时			开设学期	考核方式	开设单位
				总学时	理论学时	实践学时			
专业基础课程	0801201-18	管理学	3	48	48		1	考试	08
	0802201-18	基础会计	4	64	56	8	1	考试	08
	0200106-18	经济数学 1	4	64	64		1	考试	02
	0200107-18	经济数学 2	4	64	64		2	考试	02
	0200119-18	数据库技术 A	4	64	32	32	3	考试	02
	0803202-18	经济学	4	64	64		2	考试	08
	0200109-18	线性代数	3	48	48		3	考试	02
	0200112-18	概率论与数理统计 B	3	48	48		3	考试	02
	0801202-18	统计学	2	32	32		4	考试	08
小计			31	496	456	40			

三、教学进程总体安排表（专业教育平台）

课程模块	课程编码	课程名称	学分	学时			开设学期	考核方式	开设单位
				总学时	理论学时	实践学时			
专业核心课程	0801301-18	市场营销学	3	48	32	16	2	考试	08
	0801302-18	市场调查	2	32	32		4	考查	08
	0801303-18	销售管理	2	32	32		4	考查	08
	0801304-18	营销策划	2	32	32		5	考查	08
	0801305-18	消费者行为学	3	48	48		3	考试	08
	0801306-18	广告学	2	32	32		5	考试	08
	0801307-18	网络营销	2	32	32		5	考试	08
	小计		16	256	240	16			
专业选修课程（其中必修）	0801408-18	客户关系管理	2	32	32		4	考试	08
	0801409-18	商务谈判	2	32	32		4	考查	08
	0801410-18	新媒体营销	2	32	32		4	考试	08
	0801411-18	组织行为学	2	32	32		4	考试	08
	0801412-18	服务营销	2	32	32		4	考试	08
	0801413-18	渠道管理	2	32	32		4	考查	08
	小计		4	64	64				
	0801414-18	物流管理	2	32	32		5	考查	08

		0801415-18	品牌管理	2	32	32		5	考试	08
		0801416-18	商务英语	2	32	32		5	考试	08
		0801417-18	企业战略管理	2	32	32		5	考查	08
		0801418-18	数据化营销	2	32	32		5	考查	08
		0801419-18	经济法	2	32	32		5	考试	08
		0801420-18	团队管理	2	32	32		5	考查	08
		0801421-18	财务管理	2	32	32		5	考查	08
		0801422-18	人力资源管理	2	32	32		5	考试	08
		0801423-18	证券投资学	2	32	32		5	考试	08
		0801424-18	公共关系学	2	32	32		5	考试	08
		0801425-18	企业形象策划	2	32	32		5	考查	08
		0801426-18	公司治理	2	32	32		5	考查	08
		0801427-18	财经写作	2	32	32		5	考查	08
		小计		12	192	192				
	第六学期 任选 四科 (修 满8学 分)	0801428-18	连锁经营管理	2	32	32		6	考查	08
		0801429-18	国际市场营销	2	32	32		6	考查	08
		0801430-18	逻辑学	2	32	32		6	考试	08
		0801431-18	项目管理	2	32	32		6	考试	08
		0801432-18	商务礼仪	2	32	32		6	考查	08
		0801433-18	营销案例分析	2	32	32		6	考查	08
		0801434-18	国际贸易实务	2	32	32		6	考试	08
		0801435-18	产品经理教程	2	32	32		6	考查	08
		小计		8	128	128				
	校地 合作 班(同 花顺)	0801436-18	证券市场概论	2	32	32		6	考查	08
		0801437-18	证券投资(校企合作课程)	2	32	32		6	考查	08
		0801438-18	客户关系管理实战★	2	32	32		6	考查	08
		小计		6	96	96				
	校地 合作 班(步 步高)	0801439-18	职业生涯管理	2	32	32		6	考查	08
		0801440-18	职场沟通(校企合作课程)	2	32	32		6	考查	08
		0801441-18	企业文化	2	32	32		6	考查	08
		小计		6	96	96				
	校地 合作 班(正 班)	0801442-18	食品贮运与营销★	2	32	32		6	考查	08
		0801443-18	冷链物流(校企合作课程)	2	32	32		6	考查	08

		0801444-18	行政管理学	2	32	32		6	考查	08
		小计			6	96	96			
	合计			30	480	480				
总计				46	736	720	16			

四、教学进程总体安排表（实践教育平台）

		课程 编码	课程名称	学分	学时			开设 学期	考核 方式	开设 单位
					总学 时	理论 学时	实践 学时			
课程 模块		0801501-18	数据分析实验	2	32		32	4	考查	08
		0801502-18	企业经营沙盘模拟实训	2	32		32	4	考查	08
		0801503-18	营销实战沙盘模拟实训	2	32		32	3	考查	08
		小计		6	96		96			
集中 实践 教学	公 共 部 分	1500501-18	军事理论及军事训练	3	2 周			1	考查	15
		小计		3	2 周					
		0801504-18	VBSE 营销综合实训	1	1 周			5	考查	08
		0802501-18	VBSE 跨专业综合实训	1	1 周			6	考查	08
		0803502-18	VBSE 创新创业实训	1	1 周			6	考查	08
		0801505-18	专业实习	12	24 周			7-8		08
		0801506-18	毕业论文	5	10 周			7-8	考查	08
		小计		20	37 周					
	合计			23	39 周					
第二 课堂	思想道德素质	品行修养、社团组织经历等	2							
	职业素质	技能证书、职业资格证书等	2							
	创新创业	学科与创新创业竞赛、创新创业训练项目、论文、专利、参与教师科研、自主创业等	2							
	人文素质	文体竞赛活动、非竞赛类文体活动、文学作品等	2							
	社会实践	寒暑假社会活动、平时社会实践、各类志愿服务及其他公益活动等	2							
	小计		10							
总计				39						

附表三：

辅修专业教学计划

课程名称	学分	学时
管理学	3	48
经济学	4	64
市场营销学	3	48
经济法	2	32
基础会计	4	64
市场调查	2	64
销售管理	2	32
营销策划	2	32
广告学	2	32
消费者行为学	3	48
学位论文	4	8 周
合计	31	464

附表四:

学期课程设置一览表

开课 学期	课程 性质	课程编码	课程名称	学分	考核 方式	备注
第一 学期	必修	1200101-18	思想道德修养与法律基础	3	考查	
		0200102-18	大学信息技术 B	3	考试	
		0600101-18	大学英语 1	4	考试	
		0900101-18	大学体育 1	1	考查	
		1500101-18	大学生职业发展与就业指导 1	1	考查	专题
		1200105-18	形势与政策	0	考查	专题
		0801201-18	管理学	3	考试	
		0802201-18	基础会计	4	考试	
		0200106-18	经济数学 1	4	考试	
		1500501-18	军事理论及军事训练	3	考查	2 周
	合计			26		
第二 学期	必修	1200102-18	中国近现代史纲要	3	考试	
		1200105-18	形势与政策	0	考查	专题
		0500101-18	沐浴经典	2	考查	
		0600102-18	大学英语 2	4	考试	
		0900102-18	大学体育 2	1	考查	
		1000101-18	大学生心理健康教育	1	考查	
		0803202-18	经济学	4	考试	
		0200107-18	经济数学 2	4	考试	
		0801301-18	市场营销学	3	考试	
		小计		22		
	选修		公共选修课 2 门	2		
		小计		2		
	合计			24		
第三 学期	必修	1200103-18	毛泽东思想和中国特色社会 主义理论体系概论	5	考试	
		1200105-18	形势与政策	0	考查	专题
		0600103-18	大学英语 3	2	考查	
		0900103-18	大学体育 3	1	考查	
		1300101-18	创新创业基础 1	1	考查	
		0801305-18	消费者行为学	3	考试	
		0200109-18	线性代数	3	考试	
		0200119-18	数据库技术 A	4	考试	
		0200112-18	概率论与数理统计 B	3	考试	
		0801503-18	营销实战沙盘模拟实训	2	考查	
		小计		24		
	选修		公共选修课 2 门	2		
		小计		2		
	合计			26		

第四学期	必修	1200104-18		马克思主义基本原理概论	3	考试	
		1200105-18		形势与政策	0	考查	专题
		0900104-18		大学体育 4	1	考查	
		1300102-18		创新创业基础 2	1.5	考查	
		0801303-18		销售管理	2	考查	
		0801502-18		企业经营沙盘模拟实训	2	考查	
		0801202-18		统计学	2	考试	
		0801501-18		数据分析实验	2	考查	
		0801302-18		市场调查	2	考查	
		小计		15.5			
	选修			公共选修课 2 门	2		
		小计		2			
	专业任选	0801408-18		客户关系管理	2	考试	
		0801409-18		商务谈判	2	考查	
		0801410-18		新媒体营销	2	考试	
0801411-18		组织行为学	2	考试			
0801412-18		服务营销	2	考试			
0801413-18		渠道管理	2	考查			
小计		4					
合计				21.5			
第五学期	必修	1200105-18		形势与政策	0	考查	专题
		0801304-18		营销策划	2	考查	
		0801306-18		广告学	2	考试	
		0801307-18		网络营销	2	考试	
		0801502-18		VBSE 营销综合实训	1	考查	
		小计		7			
	选修			公共选修课 2 门	2		
		小计		2			
	专业任选	0801414-18		物流管理	2	考查	
		0801415-18		品牌管理	2	考试	
		0801416-18		商务英语	2	考试	
		0801417-18		企业战略管理	2	考查	
		0801418-18		数据化营销	2	考查	
		0801419-18		经济法	2	考试	
		0801420-18		团队管理	2	考查	
		0801421-18		财务管理	2	考查	
		0801422-18		人力资源管理	2	考试	
		0801423-18		证券投资学	2	考试	
		0801424-18		公共关系学	2	考试	
		0801425-18		企业形象策划	2	考查	
		0801426-18		公司治理	2	考查	
		0801427-18		财经写作	2	考查	

		小计	12		
		合计	21		
第六学期	必修	1200105-18	形势与政策	2	考查
		1500102-18	大学生职业发展与就业指导 2	0.5	考查
		0802501-18	VBSE 跨专业综合实训	1	考查
		0803502-18	VBSE 创新创业实训	1	考查
		小计	4.5		
	选修		公共选修课 2 门	2	
		小计	2		
	校地合作班 (同花顺)	0801436-18	证券市场概论	2	考查
		0801437-18	证券投资 (校企合作课程)	2	考查
		0801438-18	客户关系管理实战★	2	考查
		小计	6		
	校地合作班 (步步高)	0801439-18	职业生涯管理	2	考查
		0801440-18	职场沟通 (校企合作课程)	2	考查
		0801441-18	企业文化	2	考查
		小计	6		
	校地合作班 (正新)	0801442-18	食品贮运与营销★	2	考查
		0801443-18	冷链物流 (校企合作课程)	2	考查
		0801444-18	行政管理学	2	考查
		小计	6		
	专业任选	0801428-18	连锁经营管理	2	考查
		0801429-18	国际市场营销	2	考查
		0801430-18	逻辑学	2	考试
		0801431-18	项目管理	2	考试
		0801432-18	商务礼仪	2	考查
		0801433-18	营销案例分析	2	考查
		0801434-18	国际贸易实务	2	考试
		0801435-18	产品经理教程	2	考查
		小计	8		
	合计		20.5		
第七学期	必修	0801505-18	专业实习	6	12 周
		0801506-18	毕业论文	3	考查 6 周
		小计	9		8 周
	合计		9		8 周
第八学期	必修	0801505-18	专业实习	6	12 周
		0801506-18	毕业论文	2	考查 4 周
		小计	8		10 周
	合计		8		10 周

说明：带有“★”课程为创新创业融合课程。

执笔人：周来友 教研室主任：周来友 教学副院长：周淑芬 院长：周小云