电子商务专业人才培养方案

专业代码：120801 学科门类：管理学

一、培养目标

本专业旨在培养德、智、体、美全面发展，系统掌握电子商务专业基本理论，具备扎实、系统的信息技术、网络营销、电子商务运营等专业知识和技能，富有创新精神、实践能力强，毕业后能从事网店美工、网络营销推广、运营管理等电子商务工作的高素质应用型人才。

二、培养规格

(一) 知识要求

1. 通识知识

掌握马列主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论的基本原理和方法，掌握经济数学等基础理论知识，具备较开阔的人文社会科学和自然科学知识视野，具有熟练的外语与计算机应用能力。

2. 专业知识

了解电子商务领域的信息技术、平面设计软件应用、电子商务网页设计、电子商务网站建设等基础知识；系统掌握电子商务项目运营管理的基础知识和基本理论，掌握网络市场调研、网络营销、网店运营、国际贸易实务等方面的理论知识。了解本专业学科的发展现状和发展趋势；熟悉我国电子商务有关方针、政策和法规以及国际上相关惯例与规则。

(二) 能力要求

1. 学习能力

具有良好的学习能力，养成较好的学习习惯。具有查阅本专业中外文献或其他资料、获得信息、拓展知识领域、继续学习并提高业务水平的能力；具有跨境电商英语听、说、读、写的基本能力。

2. 思维能力

具有正确理解、分析、判断和推理事物的能力，具有较强的互联网思维能力。

3. 实践能力

通过理论课程、实践课程、集中实践教学以及在一些合作企业实习获得熟练的计算机、网络技术应用能力；具有运用电子商务知识，进行网络营销与交易、客户关系管理、网上金融、物流与供应链管理等国内国际电子商务活动的基本能力；具有电子商务项目的策划、运营和管理能力；具有网上商店设计、建设、策划、运营管理的基本能力；具有外贸函电撰写、外贸实务操作的基本能力。具有

较强的语言与文字表达、人际沟通能力。

4 . 创新能力

在各种电商大赛如“全国大学生电子商务创新、创意、创业挑战赛”“互联网+大学生创新创业大赛”等比赛的过程中不断打磨、使之具有电子商务网站设计、项目策划与管理、网络营销工具创新应用能力及具有一定的从事国内、国际贸易的创新创业能力。

(三) 素质要求

1 . 思想道德、文化素质

热爱社会主义祖国，拥护中国共产党的领导。树立正确的世界观、人生观与价值观，愿为国家富强、民族振兴服务。具有良好的思想品德、社会公德、职业道德以及较高的科学思想和人文素养，求真务实的科学态度、实干创新的精神。

2 . 身心素质

掌握科学锻炼身体的基本技能，养成良好的体育锻炼和卫生习惯，受到必要的军事训练，达到国家规定的大学生体育和军事训练合格标准，具有健康的体魄。保持良好心态，具备健全心理和良好的文明行为习惯。

三、学制与学位

学制：标准学制 4 年，修业年限为 4-6 年。授予学位：管理学学士

四、毕业要求

毕业须修满 170 学分，其中创新实践学分 10 分。同时取得相关职业资格证书（如助理电子商务师、网络编辑员、物流师、营销师、外销员等）及相关技能证书（如电子商务运营专才或国际商务单证员证书等）。

五、主干学科

工商管理、经济学

六、主干课程

电子商务概论、网络营销、电子商务网站建设、客户关系管理、网店运营、电子商务网页设计等。

七、主要实践教育课程

(一) 主要实验（实践）课：电子商务实验、平面软件应用。

(二) 集中实践教学环节

1 . 主要专业实践：网络营销集中实训、网店运营集中实训、企业管理沙盘模拟实训、VBSE 营销综合实训、VBSE 创新创业实训、VBSE 跨专业综合实训。

2 . 专业实习：第 8 学期安排毕业实习。

3 . 毕业论文

毕业论文的选题建立在毕业实习工作或者学生自主网络创业的基础之上进

行，学生在参加毕业实习时，根据实际工作与实习企业情况进行选题，由实习企业就选题的实用性、前沿性等进行评估，评估合格后方可开题。开题后，由学院指导教师负责毕业设计的语言规范、理论指导和一定的学术性，完成毕业设计（论文）的撰写工作。毕业答辩时，由实习企业指派评阅人员，完成论文的评阅打分项目。学生也可以通过网络进行自主创业，以此作为自己的毕业设计选题，毕业设计的成绩取决于创业项目的策划设计作品以及经营产生的业绩等方面。

（三）素质拓展与创新创业实践

素质拓展与创新创业实践包括思想道德素质、身心素质、职业素质、科技文化素质、创新创业实践等五个方面，每位学生须取得 10 个学分。其中，思想道德素质学分通过参加公益活动、社会实践和社会调查等获得，社会实践安排在一至二年级暑期，内容分别为社会实践（1 周）与“毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论”课程社会实践（3 周），通过撰写实践报告获得学分；身心素质学分通过参加文体活动（竞赛）、专业社团等获得；职业素质学分通过取得助理电子商务师、网络营销师和电子商务创业培训证书等职业资格证书获得；科技文化素质学分可通过参加校内外学科竞赛获奖、发表论文或参加科技创新项目立项并结题获得；创新创业学分可通过参加创新性学习、创业实践等获得。

八、课程结构体系及学时、学分分配比例表（附表一）

九、教学全程总时间分配表（附表二）

十、专业人才培养矩阵（附表三）

十一、教学进程总体安排表（附表四）

十二、辅修（双学位）专业教学计划（附表五）

十三、学年课程设置一览表（附表六）

附表一：

课程结构体系及学时、学分分配比例表

课程平台	课程模块		学分	占总学分的比例 (%)	学时			占总学时的比例 (%)
					理论	实践	小计	
通识教育平台	公共基础课程		48	28	730	172	902	41
	公共选修课程		10	6	160	0	160	7
学科基础平台	学科、专业基础课程		20	12	338	8	346	15
专业教育平台	专业核心课程		17	10	220	80	300	14
	专业	方向课程	6	4	60	48	108	5

	选修课程	任选课程	16	9	288	0	288	13
实践教育平台	实验课程		6	4	0	102	102	5
	集中实践教学		37	21	---	---	---	---
	素质拓展与创新创业		10	6	---	---	---	---
合计			170	100	1782	424	2206	100
理论与实践学分比例			69:31					

附表二：

教学全程总时间分配表

单位：周

年级	学期	理论教学	集中实践教学								考试	机动	社会实践	学期总周数
			军事训练	入学教育	课程实训	项目实训	毕业实习	毕业论文	毕业实习总结、毕业论文评审答辩	毕业教育				
一	1	16	2	1							1.5	0.5		21
	2	18									1.5	0.5		20
二	3	18			(1)						1.5	0.5		20
	4	18			(1)						1.5	0.5		20
三	5	18			(1)						1.5	0.5		20
	6	18			(1)						1.5	0.5		20
四	7				2	11		5				2		20
	8						7	3	3	1		2		16
合计		106	2	1	2	11	7	8	3	1	9	7		157

附表三：

专业人才培养矩阵

矩阵模块	规格要求	实现（课程或环节）
知	掌握一定的哲学、政治经济学基础知识；具有较高	思想道德修养与法律基础、马克思主义

识	的思想修养意识,了解基本法律相关知识与我国社会主义建设的思想理论体系。熟悉我国经济有关方针、政策和法规以及国际上相关惯例与规则	基本原理概论、中国近现代史纲要、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、经济法
	熟练掌握数学基础知识,具备在后续专业课中继续深造所需的数学知识。	经济数学、线性代数 A、概率论与数理统计 A、宏观经济学等、统计学、财务管理
	了解信息技术的基础知识,为学好网站建设打好基础。	大学信息技术、数据库技术、电子商务网页技术、
	掌握工商管理的基本知识,学会在掌握商品学、基础会计、财务管理等知识背景下进一步分析和理解市场营销、企业战略管理知识、人力资源管理知识、企业项目管理知识等。	管理学、基础会计、市场营销学、营销策划、企业战略管理、商品学
	了解本专业学科的发展现状和发展趋势。掌握电子商务基本知识,树立现代电子商务理念,掌握网络营销环境分析方法和网络营销策略组合知识;学习移动电子商务、跨境电子商务前沿知识,了解在互联网背景下电子商务观念的具体变化和实际运用;了解电子商务案例分析的方法,从一些成功的案例中得到启示;掌握客户关系管理的基本原理,以及在实践中合理的运用。	电子商务概论、网络营销、电子商务经济学、移动电子商务、跨境电子商务、电子商务案例、客户关系管理
	培养学生创新、创业意识与能力,提高学生适应现代生活的能力及挑战自己极限的勇气。	创新与创业基础、跨境电子商务、移动电子商务、网店运营
	了解国际贸易的基础知识、掌握外贸函电的编写,能顺利完成跨境电子商务。	国际贸易实务、跨境电子商务、外贸函电
	能充分认识到市场调查对企业工作的重要意义,掌握市场调研基本方法、调研设计、问卷设计、数据整理与分析、撰写市场调研报告的能力。	市场调研、市场营销
	通过学习平面设计软件应用、多媒体技术的基础知识,熟悉脚本语言设计、互联网应用程序设计、学习网页、网站设计的理论知识,达到能设计建设网站并完成搜索引擎优化的目的。	平面设计软件应用、多媒体技术、电子商务网页设计、电子商务网站技术、脚本语言设计、互联网应用程序设计、搜索引擎优化
	具有基本的逻辑推理与表达能力,为撰写策划案、运营计划、市场调研报告等奠定基础。	逻辑学、财经写作
学习时代不断涌出的新的电子商务模式,让学生和时代接轨。	移动电子商务、跨境电子商务、数据化营销、新媒体营销、直播营销与运营	
能力	通过翻转课堂及导学案教学方法,让学生学会自主学习,增加学习能力	电子商务概论、商务礼仪实训
	强化学生思维能力、写作能力的训练	逻辑学、财经写作
	开展各种体验式、验证式、设计式及综合式的实训项目锻炼学生专项实践能力,并让学生通过到企业实习或做项目的方式开展集中实践锻炼专业综合实践能力	平面设计软件应用、电子商务网页设计、网店运营、视觉营销实训、商务礼仪实训、多媒体技术实训
	通过企业经营沙盘模拟和 VBSE 营销综合实训、VBSE 跨专业综合实训模拟企业营销环境和状态,提高学生营销实战能力,提高学生运用营销原理的	企业经营沙盘模拟实训、VBSE 营销综合实训、VBSE 跨专业综合实训、销售项目课程、企业策划项目课程

	能力。	
	VBSE 创新创业实训、电子商务类比赛培养学生创新、创业意识与能力,提高学生适应现代生活的能力及挑战自己极限的勇气。	让学生通过参加学科竞赛、入驻学校创业孵化中心锻炼创新创业能力
素质	具备一定的听、说、读、写能力;能够阅读、翻译一般难度的本专业技术资料;具有良好的口头表达能力,能在跨文化环境下使用技术语言,对技术方案、技术报告等进行口头表述;具备较强的人际交往能力,能够控制自我并了解、理解他人需求和意愿;具备较强的适应能力,自信、灵活地处理新的和不断变化的人际环境和工作环境。	大学英语(I、II、III)、专业英语、各类公共选修课
	具有团队合作精神和协作意识,并具备一定的协调、管理、竞争与合作的能力具有一定的在国际视野和跨文化环境下的团队合作能力;具有在多学科团队中有效工作的能力。	学生社团活动、课外科技活动、暑期社会实践、各种校内实践教学、企业实习、各类学科竞赛
	有良好的心理素质和健康的体魄;具备良好的职业道德和正确的科学伦理观和正直、善良的品行;端正学术态度,具有“求真务实”的科学伦理观;具有强烈的事业心、责任感与使命感。	体育(I、II、III、IV)、入学教育、毕业教育、思想道德修养与法律基础课程实践、马克思主义基本原理概论课程实践、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论课程实践、大学生心理健康教育、大学生职业发展与就业指导
	能够围绕专业与社会经济发展趋势,具备一定的创新创业意识和能力。	创新创业基础、各类讲座、网店运营、学科竞赛、毕业实习
	具备对新知识的好奇心、激发自身求知欲望和获取新知识的能力;具有运用新知识、新方法、新手段解决实际问题。	各类课程设计、毕业设计、企业实习、毕业实习、学术讲座
	具有良好的社会责任感和礼仪修养;掌握国家和行业政策和标准。	沐浴经典、商务礼仪、毕业设计、企业实习、技能证书、职业资格证书、学术讲座、入学教育、毕业教育

附表四：

一、教学进程总体安排表（通识教育课程平台）

课程模块	课程编码	课程名称	学分	学时				开设学期	考核方式	开设单位
				总学时	理论学时	实践学时	周学时			
公共必修	12200101	思想道德修养与法律基础	2	32	32	0	2	1	○	12
	12200102	马克思主义基本原理概论	2	36	36	0	2	2	☆	12
	12200103	中国近现代史纲要	2	36	28	8	2	3	○	12

课程模块	课程编码	课程名称	学分	学时				开设学期	考核方式	开设单位
				总学时	理论学时	实践学时	周学时			
学科专业基础课程	08203201	管理学	3	48	48	0	3	1	☆	08
	08203202	基础会计	4	64	56	8	4	1	☆	08
	08203203	微观经济学	4	72	72	0	4	2	☆	08
	08203204	市场营销学	3	54	54	0	3	2	☆	08
	08203205	统计学	3	54	54	0	3	2	☆	08
	08203206	财务管理	3	54	54	0	3	4	☆	08
	小计			20	346	338	8			

三、教学进程总体安排表（专业教育平台）

课程模块	课程编码	课程名称	学分	学时					考核方式	开设单位	
				总学时	理论学时	实践学时	周学时	开设学期			
专业核心课程模块	08203301	电子商务概论（校企合作课程）	3	48	48	单列	3	1	☆	08	
	08203302	网络营销（校企合作课程）	2	36	36	单列	2	3	☆	08	
	08203303	电子商务网页设计	2	36	20	16	2	3	☆	08	
	08203304	电子商务网站建设（校企合作课程）	4	72	56	16	4	4	☆	08	
	08203305	网店运营（校企合作课程）	2	36	20	16	2	4	○	08	
	08203306	视觉营销	2	36	20	16	2	4	○	08	
	08203307	客户关系管理	2	36	20	16	2	6	☆	08	
小计			17	300	220	80					
专业选修课程	运营方向课程	08203308	电子商务经济学	2	36	20	16	2	3	☆	08
		08203309	营销策划	2	36	20	16	2	4	☆	08
		08203310	物流管理	2	36	20	16	2	5	☆	08
		小计			6	108	60	48			
	技术方向课程	08203311	脚本语言设计	2	36	20	16	2	3	☆	02
		08203312	互联网应用程序设计	2	36	20	16	2	4	☆	08
		08203313	搜索引擎优化	2	36	20	16	2	5	☆	08

专业 选修 课程	小计		6	108	60	48				
	08203314	多媒体技术	2	36	36	0	2	5	○	08
	08203315	新媒体营销	2	36	36	0	2	5	○	08
	08203316	国际贸易实务	2	36	36	0	2	5	○	08
	08203317	经济法	2	36	36	0	2	5	○	08
	08203318	企业战略管理	2	36	36	0	2	5	○	08
	08203319	商品学	2	36	36	0	2	5	○	08
	08203320	数据化营销	2	36	36	0	2	5	○	08
	08203321	连锁店经营管理	2	36	36	0	2	5	○	08
	08203322	移动电子商务	2	36	36	0	2	5,	○	08
	08203323	市场调查	2	36	36	0	2	5	○	08
	08203324	宏观经济学	2	36	36	0	2	5,	○	08
	08203325	商务礼仪	2	36	36	0	2	6	○	08
	08203326	人力资源管理	2	36	36	0	2	6	○	08
	08203327	证券投资学	2	36	36	0	2	6	○	08
	08203328	外贸函电	2	36	36	0	2	6	○	08
	08203329	财经写作	2	36	36	0	2	6	○	08
	08203330	逻辑学	2	36	36	0	2	6	○	08
	08203331	项目管理	2	36	36	0	2	6	○	08
	08203332	跨境电子商务	2	36	36	0	2	6	○	08
	08203333	产品经理教程	2	36	36	0	2	6	○	08
	08203334	电子商务案例	2	36	36	0	2	6	○	08
	08203335	直播营销与运营	2	36	36	0	2	6	○	08
	小计 (每学期 4 门,至少修满 16 学分)		16	288	288	0	2	6	○	08
合计		22	396	348	48					
总计		39	696	568	128					

四、教学进程总体安排表（实践教学平台）

课程模块	课程编码	课程名称	学分	学时				开设学期	考核方式	开设单位	
				总学时	理论学时	实践学时	周学时				
实验 (实践)课	1220010 1	思想道德修养与法律基础课程实践	1	16		16	课外	1	○	12	
	0820350 1	电子商务概论实验	2	32		32	2	1	○	08	
	1220010 2	马克思主义基本原理概论课程实践	1	18		18	课外	2	○	12	
	0820350 2	平面设计软件应用实训	2	36		36	2	2	○		
	合计			6	102		102				
集中实践教学	公共部分	1800250 1	军事训练及军事理论	2	2周			1	○	18	
		0820350 2	网络营销集中实训	1	1周			3			
		1220050 3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论课程实践	3	3周			4	○	12	
		0820350	网店运营集中实训	1	1周			4	○	08	
		0820350	企业经营沙盘模拟实训	1	1周			5	○	08	
		0820350	VBSE 营销综合实训	1	1周			6	○	08	
		0820350	VBSE 跨专业综合实训	1	1周			7	○	08	
		0820350	VBSE 创新创业实训	1	1周			7	○	08	
	小计			11	11周						
	运营方向	0820350	毕业论文	8	8周			7, 8	○	08	
		0820351 0	毕业实习	7	7周			8	○	08	
			项目一：客服实习	1	1周						
			项目二：美工实习	2	2周						
			项目三：网站实习	1	1周						
			项目四：物流实习	1	1周						
项目五：运营实习			2	2周							
小计			15	15周							
运营方向	0820351 1	运营管理项目课程	11	11周			7	○	08		
		项目一：仓储配送	3	3周							
		项目二：美工技术	3	3周							
		项目三：客户服务	2	2周							

技术方向		项目四：运营管理	3	3周							
		小计		11	11周						
	08203512	网站技术项目课程		11	11周				7	0	08
		项目一、美工与美化技术		3	3周						
		项目二：网页设计与制作		2	2周						
		项目三：动态网站设计		3	3周						
		项目四：搜索引擎优化		3	3周						
	小计		11	11周							
合计		37	37周								
素质拓展与创新创业实践	思想道德素质	公益活动、社会实践与社会调查等	2								
	身心素质	文体活动（竞赛）、专业社团等	2								
	职业素质	技能证书、职业资格证书	2								
	科技文化素质	学科专业竞赛、科技创新等	2								
	创新创业	创新性学习、创业实践等	2								
	小计		10								
总计		53									

附表五：

辅修（双学位）专业教学计划

课程名称	学分	学时	备注
管理学	4	72	
微观经济学	4	72	修满以上课程取得辅修专业证
市场营销学	4	72	
经济法	4	72	
基础会计	5	90	
财务管理	5	90	
电子商务	4	72	
小计	30	540	
网络营销	5	90	
视觉营销	5	90	
多媒体技术	4	72	

网店运营	7	126	
学位论文	8	8周	
合计	59学分	918	

附表六：

学年课程设置一览表

开课学期	课程性质	课程编码	课程名称	学分	周学时	考核方式	备注
第一学期	必修	12200101	思想道德修养与法律基础	2	2	○	
		06200101	大学英语 I	4	4	☆	
		09200101	大学体育 I	1	2	○	
		17200101	大学信息技术	3	3	☆	
		02202101	经济数学	6	6	☆	
		08203201	管理学	3	3	☆	
		08203301	电子商务概论	3	3	☆	
		08203202	基础会计	4	4	☆	
		08203501	电子商务概论实验	2	2	○	
		18002501	军事训练及军事理论	2		○	2周
		12201501	思想道德修养与法律基础课程实践	1		○	课外
		19200101	大学生职业发展与就业指导	1	2	○	开半个学
		12200105	形势与政策	0.5	专题	○	1-6 学期
		总计				32.5	30
第二学期	选修		公共选修课 2 门	2	2	○	
	必修	12200102	马克思主义基本原理概论	2	2	☆	
		10200103	大学生心理健康教育	1	2	○	开半个学
		06200102	大学英语 II	4	4	☆	
		09200102	大学体育 II	1	2	○	自主
		02200108	数据库技术	3	3	☆	
		02200105	线性代数 A	2	2	○	
		08203203	微观经济学	3	3	☆	
		08203204	市场营销学	3	3	☆	
		08203205	统计学	3	3	☆	
08203502	平面设计软件运用实训	2	2	○			

		12201502	马克思主义基本原理概论课程实践	1		○	课外	
		12200105	形势与政策	0.5	专题	○	1-6 学期	
		合计		25.5	25			
	总计		27.5	27				
第三 学期	必修	12200103	中国近现代史纲要	2	2	○		
		06200103	大学英语Ⅲ	2	2	○		
		09200103	大学体育Ⅲ	1	2	○	自主	
		02200104	概率论与数理统计 A	3	3	☆		
		05200105	沐浴经典	1	2	○	开半个学	
		19200102	创新创业基础	1	2	○	开半个学	
		08203302	网络营销	2	2	☆		
		08203503	网络营销集中实训	1	1 周	○		
		08203303	电子商务网页设计	2	2	☆		
		12200105	形势与政策	0.5	专题	○	1-6 学期	
		合计		15.5	15			
	选修	运营 方向	08203308	电子商务经济学	2	2	☆	
			小计		2	2		
		技术 方向	08203311	脚本语言设计	2	2	☆	
			小计		2	2		
		公选	公共选修课 2 门		2	2	○	
	合计		4	4				
总计		19.5	19					
第四 学期	必修	12200104	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	3	3	☆		
		12200503	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论课程实践	3	3	○	课外	
		09200104	大学体育Ⅳ	1	2	○	自主	
		08203206	财务管理	3	3	☆		
		08203304	电子商务网站建设 (校企合作课程)	4	4	☆		
		08203305	网店运营	2	2	○		
		08203504	网店运营集中实训	1	1 周	○		
		08203306	视觉营销	2	2	○		
		12200105	形势与政策	0.5	专题	○	1-6 学期	
		合计		19.5	19			
	选 选	运营 方向	08203309	营销策划	2	2	☆	
小计			2	2				

	必修	技术方向	08203312	互联网应用程序设计	2	2	☆	
			小计		2	2		
		公选		公共选修课 2 门	2	2	○	
			合计		4	4		
		总计			23.5	23		
第五学期	必修		19200102	创新创业基础 (V 创)	1	2	○	开半个学
			08203505	企业经营沙盘模拟实训	1	1 周	○	
			12200105	形势与政策	0.5	专题	○	1-6 学期
			合计		2.5	2		
	运营方向		08203310	电子商务物流	2	2	☆	
			小计		2	2		
	技术方向		08203313	搜索引擎优化	2	2	☆	
			小计		2	2		
	专业任选		08203314	多媒体技术	2	2	○	任选 4 门
			08203315	新媒体营销	2	2	○	
			08203316	国际贸易实务	2	2	○	
			08203317	经济法	2	2	○	
			08203318	企业战略管理	2	2	○	
			08203319	商品学	2	2	○	
			08203320	数据化营销	2	2	○	
			08203321	连锁店经营管理	2	2	○	
			08203322	移动电子商务	2	2	○	
			08203323	市场调查	2	2	○	
			08203324	宏观经济学	2	2	○	
			小计		8	8		
	公选		公共选修课 2 门	2	2	○		
		合计		10	10			
		总计			14.5	13		
第六学期	必修		19200101	大学生职业发展与就业指导	1	2	○	开半个学
			08203309	客户关系管理	2	2	☆	
			08203506	VBSE 营销综合实训	1	1 周	○	
			12200105	形势与政策	0.5	专题	○	1-6 学期
			合计		4.5	3		
	选修	专业任选	08203325	商务礼仪	2	2	○	
			08203326	人力资源管理	2	2	○	任选 4 门

		08203327	证券投资学	2	2	○		
		08203328	外贸函电	2	2	○		
		08203329	财经写作	2	2	○		
		08203330	逻辑学	2	2	○		
		08203331	项目管理	2	2	○		
		08203332	跨境电子商务	2	2	○		
		08203333	产品经理教程	2	2	○		
		08203334	电子商务案例	2	2	○		
		08203335	直播营销与运营	2	2	○		
		小计		8	8	○		
	选修	公共选修课 2 门		2	2	○		
		合计		10	10			
		总计		14.5	13			
第七学期	必修	08203507	VBSE 跨专业综合实训	1	1 周	○		
	必修	08203508	VBSE 创新创业实训	1	1 周	○		
	必修	08203509	毕业论文	5	5 周	○		
		合计		7	7 周			
	运营方向	08203511	运营管理项目课程					到企业中完成
			项目一：仓储配送		3	3 周	○	
			项目二：美工技术		3	3 周	○	
			项目三：客户服务		2	2 周	○	
			项目四：运营管理		3	3 周	○	
		小计		11	11 周			
	技术方向	08203512	网站技术项目课程					到企业中完成
			项目一、美工与美化技术		3	3 周	○	
			项目二：网页设计与制作		2	2 周	○	
项目三：动态网站设计			3	3 周	○			
项目四：搜索引擎优化			3	3 周	○			
	小计		11	11 周				
					2 周		机动	
		总计		18	20 周			
第八学期	必修	08203509	毕业论文	3	3 周	○		
		08203510	毕业实习	7	7 周	○		
			毕业教育		1 周	○		
			毕业实习总结、毕业论文评审答辩		3 周			

				2周		机动
		合计		10	16周	
	总计			10	毕业教育、实习总结、 论文答辩不计学分。	

执笔人：张洪铖 教研室主任：张洪铖 教学副院长：周淑芬 院长：喻建晖